

Zpravodaj OHK PE

květen - červen 2017



PROBĚHLÉ AKCE

Podnikatelský koktejl

v Kamenici nad Lipou

PŘEDSTAVUJEME

Waldviertler
Sparkasse
Bank AG –
Jan Lettrich

PŘEDSTAVUJEME

První Pozice
s.r.o. –
Mgr. Zdeněk
Martínek

Úvodní slovo předsedy OHK PE

Vítejte na stránkách Zpravodaje Okresní hospodářské komory Pelhřimov.

V polovině května proběhl sněm Hospodářské komory ČR, kde jsme zvolili prezidentem pana Vladimíra Dlouhého. Ač můžeme mít na některá témata různé názory, tak myslím, že staronový prezident významným způsobem přispívá ke zvyšování reputace

celé Hospodářské komory a je viditelnou postavou našeho společenského života.

Hned první červnový den jsme společně navštívili vznikající pivovar v Kamenici nad Lipou. Vždy mne naplní pocit hrdosti, když vidím takovou porci entuziasmu a odhodlání, kterou pan majitel vkládá do budování nového podniku. Jsem si jist, že nový kamenický pivovar bude významným společensko-kulturním místem celého našeho regionu. Příjemné odpoledne jsme pak zakončili společenským koktejlem v zahradě kamenického zámku, úžasná atmosféra.

Dále mne velmi těší, že na základě našeho impulsu vedení města Pelhřimova zadalo studii na řešení neutěšené situace v pelhřimovské průmyslové zóně Hodějovická.

Podnikání v dnešní době je hlavně boj, tak se v nadcházejících letních měsících vyzbrojte pořádnou dávkou energie, přeji Vám pohodové léto.

Martin Plachý

Waldviertler Sparkasse Bank AG – Jan Lettrich



Mohl byste nám v krátkosti představit WSPK?

Jsme tradiční rakouská regionální banka s více než 170letou historií. Patříme do silné rakouské skupiny spořitelů Sparkassengruppe. V České republice působíme se srozumitelnými bankovními službami, osobním přístupem a podporou místního dění již od roku 1994. V současné době máme v České republice sedm poboček, organizační složka banky je umístěna v Jindřichově Hradci, další pobočky máme pak v Třeboni, Dačicích, Třebíči, Moravských Budějovicích a Brně.

Co je vaší předností?

Naše klienty neškátulkujeme a preferujeme osobní přístup. Víme, že každý má jiné potřeby. Proto si mnoho služeb můžete nastavit na míru. Navíc je příjemné mít banku, ve které vás znají jménem. Většina bank má pobočky jen ve velkých městech, ale my si vybrali úplně odlišnou cestu. Zakládáme si především na tom, že jsme banka, která podporuje rozvoj regionů. V naší zakládací listině z roku 1842 stojí: "Každému má být nabídnuta příležitost bezpečně a efektivně uložit své úspory." Těto zásady se držíme dodnes.

Čím se odlišujete od velkých bank?

Neměníme neustále své obchodní modely a komunikační metody. Nové technologie nejsou alternativa, ale pouze doplnění našeho osobního servisu. Za obchodem vidíme především vztah mezi poradcem a klientem. Mezi naše typické znaky patří podpora sportovních svazů, klubů, spolků, neziskových organizací nejrůznějšího zaměření. Konkrétně v našem městě jsme ve spolupráci s městem Pelhřimov, známí poskytováním příspěvku na novorozenecké vkladní knížky.

Co byste vzkázal našim čtenářům?

Svět se mění. A to neustále a čím dál rychleji, a s ním samozřejmě i naše životy, naše přání, představy a potřeby. Máme ve všech oblastech našeho života téměř neomezený výběr. A platí to samozřejmě i na trhu finančních produktů.

Pokud hledáte a nemůžete se rozhodnout, nebo chcete svůj čas strávit užitečněji a příjemněji než hledáním, porovnáváním a složitým počítáním pro Vás nevhodnějšího finančního řešení, zkuste zajít k nám. Přijďte nám sdělit svá přání a představy, a my se vyznašíme nabídnout Vám optimální řešení, ať již půjde o co nejvýhodnější uložení a zhodnocení peněz, půjčku, hypotéku nebo pojištění.

Zakládáme si na osobním přístupu ke každému klientovi. Jsem připraven společně se svým týmem poskytnout Vám dostatek užitečných informací pro Vaši nejlepší volbu. Přijďte se o tom přesvědčit osobně na naší pobočku na Masarykově náměstí.



První Pozice s.r.o. – Mgr. Zdeněk Martínek

Jaké jsou hlavní činnosti Vašeho podnikání?

Hlavní činností našeho podnikání je tvorba e-shopů a webových stránek, návrhy grafického designu od firemní identity přes všechny typy reklamních kampaní až po propagační předměty. Dále v První pozici realizujeme kompletní online marketing i s přesahem do offline marketingu.

Očekáváte v horizontu pěti let významné změny ve Vašem oboru?

Samozřejmě, změny se odehrávají v podstatě v dnešní době z měsíce na měsíc. Jednotliví specialisté v naší firmě se musí každý ve svém oboru neustále vzdělávat. Ne zřídka se stává, že i každý půl rok se změní poměrně zásadně situace, jak se má vést daný typ kampaní. Je to poměrně náročné na sledování a správné zavádění do praxe.

Jaké vidíte nejsilnější stránky našeho regionu pro podnikání a naopak nevýhody?

Důvod našeho podnikání, proč jsme tady, je v našich vazbách. Většina z nás pochází z regionu, proto tady chceme být a působit. Zároveň vidíme, že většina firem, podobně zaměřených jako my, má daleko snazší působení ve větších městech, jako je Praha nebo Brno. Jde spíše o to, že tady chceme působit, než že by to mělo nějakou konkurenční výhodu. Možnou výhodou je, že náš region je uprostřed republiky. Tak je pro nás nepatrně snazší obsluha a návštěvy zákazníků ze všech koutů republiky. A nevýhodou je zejména ekonomická síla regionu. Na svých zákaznících pozorujeme rozdíl v tom, jaké rozpočty mají připravené či plánované na marketingové výdaje. Ten rozdíl je veliký.

Co by mohlo podle Vás zvyšovat atraktivitu našeho regionu pro život a práci?



Obecně větší podpora vzdělanosti. Respektive, a to myslím, že platí obecně všude ve světě, pokud region nemá něco úplně unikátního co nabídnout, např. nějaké významné přírodní bohatství či krásy, tak v podstatě může obstát v konkurenci ostatních regionů právě větší vzdělaností, větší odborností, větším zaměřením na jakékoliv téma. Vzdělaností nemám na mysli jen klasické akademické vzdělání, ale obecně to, aby byla spíše něčím podporovaná motivace lidí vzdělávat se. To je pro mě zásadní věc, která v našem vzdělávacím systému hodně chybí. Já osobně jsem se s tím setkal až na vysoké škole, ale zároveň ne přímo v samotné škole, spíše setkáním s ostatními lidmi. Bylo cítit, že každý chce něco víc a chce pro to něco udělat. A to mi připadá, že ze základních a středních škol je velmi málo vidět. Nepřipadá mi, že ten systém je na to nastaven.

Zlepšují se podle Vás v České republice podmínky pro podnikání?

Domnívám se, že jakákoliv nová nařízení, nové vyhlášky, nové zákony, které nařizují někomu něco sledovat, zapisovat, hlásit atd. obtěžují jednoznačně každého. Bere to pozornost. A když někomu beru pozornost, tak samozřejmě i pak jeho motivace musí být daleko silnější, aby vůbec obstál v konkurenci apod. Podle mého názoru jakékoliv další vyhlášky podráží ekonomický růst a rozvoj celé republiky.

PROBĚHLÉ AKCE



11. 5. 2017

Inspirativní debata s Jaroslavem Kuberou

primátorem města Teplice
a senátorem Parlamentu České republiky



1. 6. 2017
**Podnikatelský koktejl
v Kamenici nad Lipou**



PLÁNOVANÉ AKCE

19. 6. 2017

**Inspirativní debata s Tomášem
Ouředníčkem a Davidem Křípalem**

posádkou týmu South Racing CE, která vybojovala zlato
v soutěži Morocco Desert Challenge 2017

2. 9. 2017

**Párty OHK PE v rámci filmového
festivalu Kraťasy**

BUĎTE V TOM S NÁMI!
1.-3. ZÁŘÍ 2017

Hledáme partnery pro 2. ročník filmového festivalu Kraťasy
Pro více informací nás neváhejte kontaktovat
na info@festivalkratasy.cz

KRAŤASY